



For Immediate Release

The Rick Hansen Foundation School Program and Scotiabank Announce three-year partnership to educate and empower disadvantaged youth

ScotiaRISE \$600,000 commitment will enable the Rick Hansen Foundation School Program to advance accessibility and inclusion in schools and communities across Canada.

January 30, 2023, Traditional territory of the xʷməθkwəy 'əm (Musqueam) First Nation / Richmond, B.C. - The Rick Hansen Foundation School Program is pleased to announce a renewed three-year partnership with ScotiaRISE, Scotiabank's 10-year \$500 million initiative to promote economic resilience among disadvantaged groups. The ScotiaRISE investment will enable the [Rick Hansen Foundation School Program](#) to provide educators with the tools and resources necessary to improve accessibility and inclusion in schools and communities across Canada and to advance its work helping disadvantaged youth increase their opportunities for success in high school and beyond.

"We are honoured and incredibly grateful to have Scotiabank renew their support of our school program" said Doramy Ehling, CEO, Rick Hansen Foundation "We recognize that through education we have the power to build a more inclusive and accessible society. This partnership will continue to inspire young hearts and minds and provide resources to teach youth the benefits of diversity, cooperation, and consideration of others. Our education work is instrumental in breaking down both attitudinal and physical barriers and continues to put a spotlight on allyship."

Inspired by Rick Hansen's belief in the power of youth to change the world, the Rick Hansen Foundation School Program provides educators and students from Kindergarten to grade 12 with a comprehensive set of no charge lessons and activities in English and French designed to increase disability awareness, accessibility, and inclusion through an online resource library. In addition, Ambassador presentations and the annual [Difference Maker of the Year Awards](#) aim to raise awareness and change attitudes about accessibility and allyship while empowering young people to act on issues that matter to them.

"Supporting inclusive and accessible schools is crucial to ensuring that students can succeed in education and perform at their full potential," said Maria Saros, Vice President & Global Head, Social Impact at Scotiabank. "Through ScotiaRISE, we are proud to support the Rick Hansen Foundation to foster a culture of allyship both inside and outside the classroom."

Outcomes of the program, which has been running for almost 22 years, have been significant with improvements in student attitudes towards, and perceptions of, people with disabilities, and resulting initiatives to tangibly improve inclusion in classrooms, schools, and communities across the country.

Adds Ehling, “without the generous support of organizations like Scotiabank, we wouldn’t be able to offer these valuable resources and presentations to schools and communities across Canada. The Rick Hansen Foundation School Program provides youth with an opportunity to learn from these social and emotional teachings to ensure their peers and all members of society feel valued and have a sense of belonging.”

For those interested in finding out more about the school program and educational resources please visit www.RickHansen.com/schools.

-30-

About the Rick Hansen Foundation

The Rick Hansen Foundation (RHF) was established in 1988, following the completion of Rick Hansen’s Man In Motion World Tour. For nearly 30 years, RHF has worked to raise awareness, change attitudes, and remove barriers for people with disabilities. Visit www.rickhansen.com to learn more.

About Scotiabank

Scotiabank is a leading bank in the Americas. Guided by our purpose: “for every future”, we help our customers, their families and their communities achieve success through a broad range of advice, products and services, including personal and commercial banking, wealth management and private banking, corporate and investment banking, and capital markets. With a team of over 90,000 employees and assets of over \$1.3 trillion (as at October 31, 2022), Scotiabank trades on the Toronto Stock Exchange (TSX: BNS) and New York Stock Exchange (NYSE: BNS). For more information, please visit <http://www.scotiabank.com> and follow us on Twitter @Scotiabank.

RHF Media Contact:

Cynnamon Schreinert, HartleyPR
604-802-2733
Cynnamon@hartleypr.com

Scotiabank Media Contact:

Amarra Mohamed
647-534-1853
Amarra.mohamed@scotiabank.com

Pour diffusion immédiate

Le Programme scolaire de la Fondation Rick Hansen et la Banque Scotia annoncent un partenariat de trois ans pour éduquer et habiller les jeunes personnes défavorisées

L'engagement de 600 000 \$ de ScotialNSPIRE permettra au Programme scolaire de la Fondation Rick Hansen de faire progresser l'accessibilité et l'inclusion dans les écoles et les communautés du Canada.

30 janvier 2023, territoire traditionnel de la Première Nation xʷməθkwəy'əm (Musqueam) / Richmond (C.-B.) - Le Programme scolaire de la Fondation Rick Hansen est heureux d'annoncer le renouvellement de son partenariat de trois ans avec ScotialNSPIRE, une initiative de la Banque Scotia qui consiste à investir 500 millions de dollars sur 10 ans dans la collectivité pour promouvoir la résilience économique des groupes défavorisés. L'investissement de ScotialNSPIRE permettra au [Programme scolaire de la Fondation Rick Hansen](#) de fournir au personnel éducateur les outils et les ressources nécessaires pour améliorer l'accessibilité et l'inclusion dans les écoles et les communautés de partout au Canada et de faire progresser son travail en aidant les jeunes personnes défavorisées à augmenter leurs chances de réussite au secondaire et par la suite.

« Nous sommes honorés et incroyablement reconnaissants que la Banque Scotia renouvelle son appui à notre programme scolaire », a déclaré Doramy Ehling, directrice générale de la Fondation Rick Hansen. « Nous sommes conscients que l'éducation nous donne le pouvoir d'édifier une société plus inclusive et plus accessible. Ce partenariat continuera d'inspirer les jeunes cœurs et esprits et de fournir des ressources pour enseigner aux jeunes les avantages de la diversité, de la coopération et de la considération d'autrui. Notre travail d'éducation contribue à éliminer les obstacles physiques et comportementaux et continue à mettre l'accent sur le principe de l'alliance inclusive. »

Inspiré par la croyance de Rick Hansen dans le pouvoir des jeunes de changer le monde, le Programme scolaire de la Fondation Rick Hansen offre aux éducatrices, aux éducateurs et aux élèves de la maternelle à la 12^e année un ensemble complet de leçons et d'activités gratuites en français et en anglais, conçues pour accroître la sensibilisation aux handicaps, l'accessibilité et l'inclusion grâce à une bibliothèque de ressources en ligne. En outre, des présentations d'ambadrices et ambassadeurs ainsi que la remise annuelle de [Prix Personne qui fait une différence de l'année](#) visent à sensibiliser le public et à faire évoluer les mentalités en matière d'accessibilité et d'alliance inclusive, en plus d'habiller les jeunes à poser des gestes dans des dossiers qui leur tiennent à cœur.

« Appuyer des écoles inclusives et accessibles est essentiel pour que les élèves puissent réussir leur scolarité et réaliser leur plein potentiel », a affirmé Maria Saros, vice-présidente et responsable mondiale, Impact social à la Banque Scotia. « Par l'intermédiaire de ScotialNSPIRE, nous sommes fiers d'appuyer la Fondation Rick Hansen pour favoriser une culture d'alliance inclusive à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe. »

Les résultats du programme, qui existe depuis près de 22 ans, ont été significatifs : amélioration de l'attitude des élèves à l'égard des personnes ayant un handicap et de leur perception d'elles, et initiatives visant à améliorer concrètement l'inclusion dans les classes, les écoles et les communautés de partout au pays.

« Sans le généreux soutien d'organismes comme la Banque Scotia, nous ne serions pas en mesure d'offrir ces précieuses ressources et présentations aux écoles et aux communautés du Canada », a ajouté Mme Ehling. « Le Programme scolaire de la Fondation Rick Hansen donne aux jeunes l'occasion de tirer parti de ces enseignements sociaux et émotionnels afin que leurs pairs et toutes et tous les membres de la société se sentent valorisés et aient un sentiment d'appartenance. »

Pour les personnes qui souhaitent en savoir plus sur le Programme scolaire et les ressources pédagogiques, prière de consulter le site <https://www.rickhansen.com/fr/ecoles-et-communautes>.

-30-

Au sujet de la Fondation Rick Hansen

On a fondé la Fondation Rich Hansen (FRH) en 1988 après la fin de la Tournée mondiale Rick Hansen. Depuis près de 30 ans, la FRH travaille à sensibiliser davantage, à changer les attitudes et à éliminer les obstacles pour les personnes ayant un handicap. Consulter www.rickhansen.com pour en apprendre davantage.

Au sujet de la Banque Scotia

La Banque Scotia compte parmi les chefs de file du secteur bancaire dans les Amériques. Dans l'esprit de sa mission d'entreprise, « pour l'avenir de tous », elle contribue à la réussite de ses clients, de leur famille et de leur collectivité en offrant des conseils et une vaste gamme de produits et de services, dont des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux sociétés, des services bancaires privés, d'investissement et de gestion de patrimoine ainsi que des services liés aux marchés des capitaux. Au 31 octobre 2022, l'effectif de la Banque Scotia comptait plus de 90 000 employés et ses actifs s'élevaient à plus de 1 300 milliards de dollars. Les actions de la Banque Scotia sont cotées en bourse à Toronto (TSX : BNS) et à New York (NYSE : BNS). Pour en savoir davantage, consulter <http://www.banquescotia.com> et suivre le fil @Scotiabank sur Twitter.

Personnes-ressources pour les médias à la FRH :

Cynnamon Schreinert, Hartley PR

604-802-2733

Cynnamon@hartleypr.com

Personnes-ressources pour la Banque Scotia :

Amarra Mohamed

647-534-1853

Amarra.mohamed@scotiabank.com