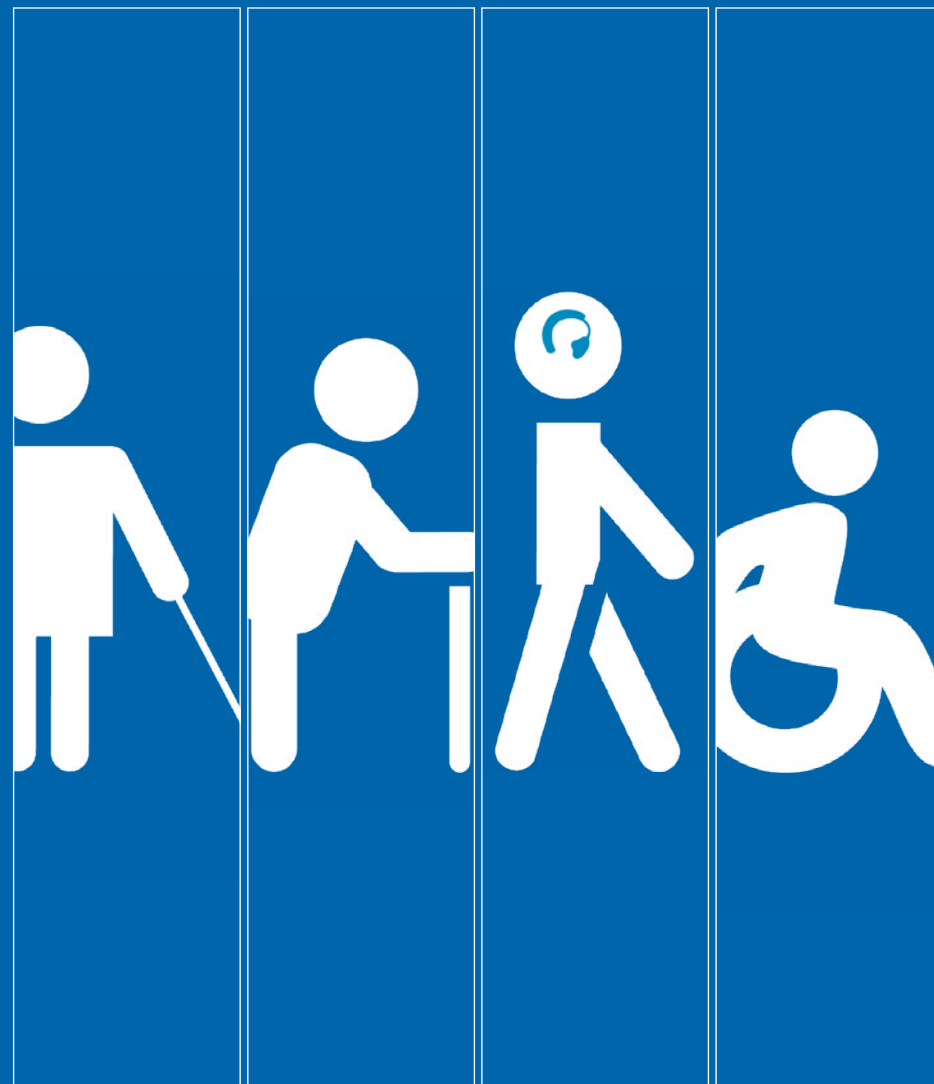


Fondation
Rick Hansen



Plan stratégique 2021-2023 de la Fondation Rick Hansen

Investir dans
la transformation



Que trouve-t-on dans le présent plan stratégique?

Table des matières

- 4 Notre raison d'être
- 6 Définir nos valeurs
- 8 Un Canada pour tout le monde
- 10 Notre avenir
- 12 **Priorité stratégique 1 :**
Créer une accessibilité véritable
- 14 **Priorité stratégique 2 :**
Inciter les Canadiennes et les Canadiens
à créer des communautés inclusives
- 16 **Priorité stratégique 3 :**
Durabilité financière
- 18 Notre engagement à investir dans les soins et la guérison
des lésions médullaires
- 22 Conclusion



Nous existons pour créer un monde inclusif où les personnes ayant un handicap vivent à leur plein potentiel.

Notre raison d'être



Les obstacles limitent ce que les personnes ayant un handicap peuvent faire, les endroits où elles peuvent se rendre ou encore l'attitude des autres à leur égard. C'est pour faire tomber ces barrières que la Fondation Rick Hansen (FRH) existe.

La FRH est un organisme enregistré de bienfaisance dont la vision est d'édifier un monde inclusif où les personnes ayant un handicap vivent à leur plein potentiel. La Fondation a été créée en 1988 à la suite de la Tournée mondiale Rick Hansen, dans le but de réaliser les deux plus grands rêves de son fondateur : éliminer les obstacles pour les personnes ayant un handicap et trouver une cure pour la paralysie.

Depuis 35 ans, nous travaillons en vue de financer la recherche sur les lésions médullaires, de sensibiliser le public, de changer les attitudes et d'éliminer un des obstacles fondamentaux auxquels

font encore face les personnes ayant un handicap : les obstacles physiques dans les endroits où nous vivons, travaillons, apprenons et jouons.

Au Canada, près de 50 % adultes ont un handicap physique permanent ou en ont fait l'expérience, ou encore, vivent avec une personne dans cette situation. La pandémie de COVID-19 a accentué les inégalités préexistantes, ce qui dévoile l'ampleur de l'exclusion et met en évidence la nécessité de poursuivre les efforts déployés en matière d'inclusion des personnes ayant un handicap.

Les personnes ayant un handicap – un adulte canadien sur cinq, chiffre qui croît selon le vieillissement de la population – sont au nombre des groupes les plus exclus de notre société.

Même si l'urgence sanitaire mondiale se résorbe, les personnes ayant un handicap seront toujours confrontées

aux mêmes problèmes. Elles sont moins susceptibles d'accéder aux soins de santé, aux études, aux emplois et aux occasions de participer à la vie de leur communauté. Il faut que les choses changent.

Il est impératif d'éliminer les barrières pour que les personnes qui vivent avec divers handicaps, qu'ils soient moteurs, visuels et auditifs, ne soient pas laissés pour compte. Une accessibilité améliorée débouchera sur un pays où les personnes de toutes capacités peuvent contribuer et participer à un avenir durable, résilient et équitable que nous voulons.



1. Nous collaborons avec respect

2. Nous nous engageons avec authenticité

3. Nous tenons nos promesses

Définir nos valeurs

Au cours de la dernière année, la Fondation s'est attelée à définir les valeurs de l'organisme. Plus que des expressions en vogue, nos valeurs résident dans l'éthique fondamentale qui nous lie à notre travail. Avec la contribution de notre personnel, d'un bout à l'autre du pays, ces valeurs seront l'étoile qui orientera la réalisation de notre vision.

1. Nous collaborons avec respect – Nous croyons qu'il faut traiter toutes les personnes avec dignité. Nous invitons à un dialogue émotionnellement intelligent, et tous les points de vue sont les bienvenus. Nous posons des questions pertinentes, nous recherchons la clarté et nous écoutons avec générosité. Nous collaborons avec les communautés que nous servons et nous allons au-delà de ce qu'il faut faire. Nous considérons nos différences comme des atouts.
2. Nous nous engageons avec authenticité – Nous sommes humbles, ouverts d'esprit et compatissants. Nous sommes motivés par le désir de faire une différence. Nous sommes curieux, courageux et engagés dans la recherche de solutions innovantes. Nous nous montrons toujours sous notre vrai jour.
3. Nous tenons nos promesses – Nous disons ce que nous pensons. Nous faisons ce que nous disons. Lorsque nous nous trompons, nous en prenons la responsabilité, nous tirons les leçons de l'expérience et nous nous engageons à la réparer. Nous encourageons une culture axée sur confiance et la responsabilité dans laquelle il est acceptable de faire des erreurs, car c'est ainsi que nous nous améliorons, et où les standards élevés sont la norme.

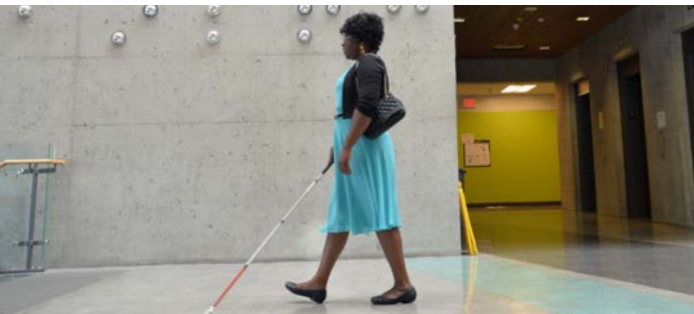


Un Canada pour tout le monde



L'accessibilité et l'inclusion sont des droits fondamentaux de la personne. Leur adoption est également une question de bon sens social et économique. Mais nous n'en sommes pas encore là. **Ensemble, nous n'avons pas éliminé les obstacles :**

- De nombreux propriétaires d'immeubles et d'entreprises construisent en respectant le code de base. Cependant, les personnes qui n'examinent pas leur environnement sous l'angle de l'accessibilité afin de comprendre l'expérience vécue par les personnes ayant un handicap sont encore trop nombreuses.



- Les employeurs veulent favoriser l'inclusion, toutefois, 90 % des entreprises affirment donner la priorité à la diversité et seulement 4 % d'entre elles prennent le handicap en compte dans leurs initiatives.¹
- Les employeurs veulent ou pensent avoir des milieux de travail accessibles. Cependant, 57 % des Canadiennes et des Canadiens ayant un handicap physique sont sans emploi en raison d'obstacles dans le milieu de travail.²
- Les écoles adoptent la diversité et l'inclusion. Cependant, les enseignantes et les enseignants de partout au Canada ont besoin de ressources facilement accessibles pour inspirer et habiliter leurs élèves.

Les changements démographiques rendent la question d'un accès accru encore plus cruciale. En 2014, plus de 6 millions de Canadiennes et de Canadiens étaient âgés de 65 ans et plus, ce qui représente 15,6 % de la population du pays. En 2030 – soit dans à peine neuf ans –, environ 9,5 millions de la population, 23 % des Canadiennes et des Canadiens seront des aînés.³

¹ Return On Disability Group, mars 2020, [Do Your D&I Efforts Include People with Disabilities?](#) (en anglais)

² Conference Board du Canada, 2018, [Milieux de travail et environnements accessibles : un exercice rentable](#)

³ [Statistique Canada \(1971-2010\) et Bureau du surintendant des institutions financières \(2020-2080\)](#)

Notre avenir



La pandémie de COVID-19 a provoqué des changements importants. Nous avons modifié nos façons de faire et adapté nos programmes et nos initiatives pour tirer profit du nouvel environnement afin de toucher un plus grand nombre de Canadiennes et de Canadiens et de provoquer des changements :

- Il y aura une reprise économique importante grâce aux dépenses d'infrastructure. Nous devons nous assurer que la construction de cette infrastructure permet d'inclure les personnes de toutes les capacités et que nos gouvernements, ainsi que nos entreprises, n'investissent pas dans la création de nouveaux obstacles.
- Les organismes et les dirigeants du monde entier mettent un accent accru sur la diversité, l'équité et l'inclusion ainsi que sur la gouvernance sociale environnementale. Nous devons veiller à ce que le handicap et

l'accessibilité fassent partie de ces stratégies.

- Les jeunes sont plus que jamais habilités à mener par l'exemple et à réclamer la justice sociale. Nous devons leur donner l'éducation et les outils nécessaires pour faire d'eux la prochaine génération de champions du handicap.
- La communication virtuelle est devenue la norme, et c'est une chose que les personnes ayant un handicap réclament depuis des années. Profitons-en pour éduquer et mobiliser un plus grand nombre de Canadiennes et de Canadiens sur l'importance cruciale d'un accès accru et d'une inclusion améliorée.

Notre plan stratégique 2021-2023 constitue la feuille de route qui nous permettra de renforcer notre capacité à faire tomber les obstacles et à libérer le potentiel des personnes ayant un handicap. Il prévoit des

investissements dans la transformation de trois domaines d'intervention stratégiques clés :

1. Créer une accessibilité véritable
2. Inciter les Canadiennes et les Canadiens à créer des communautés inclusives
3. Durabilité financière

Ce plan symbolise le monde dans lequel nous voulons vivre, un monde accessible tant en ce qui concerne les attitudes que les environnements. Il démontre également comment nous pouvons collectivement accélérer le changement et alimenter le mouvement qui vise à éliminer les obstacles et à édifier une planète pour tout le monde, partout.



Priorité stratégique 1 : Créer une accessibilité véritable

Aperçu

Les lois, les normes et les codes du bâtiment ne suffisent pas à eux seuls pour garantir des espaces véritablement accessibles. Plus que jamais, nous devons intégrer des outils basés sur le marché qui encourageront les décideurs tels que les propriétaires et les responsables du fonctionnement des immeubles, les influenceurs de l'industrie ainsi que les architectes et les concepteurs à appliquer une optique d'accessibilité pour toutes les nouvelles infrastructures et les rénovations majeures et à faire continuellement preuve d'innovation pour améliorer l'accessibilité en plus de la conformité au code. Le programme de certification en matière d'accessibilité de la Fondation Rick Hansen (RHFAC) comble cette lacune cruciale.

D'ici 2023, nous aurons positionné le RHFAC pour une croissance réussie. À la suite de ce travail, au cours des deux prochaines années, nous envisageons qu'un plus grand nombre de secteurs et d'organismes clés qui participeront aux évaluations en matière d'accessibilité avec des administrations ou des organismes importants qui adopteront un niveau d'accessibilité plus élevé dans leurs politiques pour les nouveaux bâtiments et les rénovations majeures.

Nous...

1. renforcerons la proposition de valeur du RHFAC, en mettant l'accent sur les secteurs suivants : organismes sous réglementation fédérale, municipalités, établissements d'enseignement postsecondaire, propriétaires et exploitants d'immeubles commerciaux et résidentiels.

2. réclamerons des gouvernements et d'autres organismes de premier plan qu'ils incitent à un niveau accru d'accessibilité pour les nouvelles infrastructures et les rénovations majeures ou le rendent obligatoire.
3. améliorerons l'expérience utilisateur de nos plateformes en ligne et fournirons un meilleur soutien aux professionnels du RHFAC.
4. élaborerons des processus opérationnels efficaces et évolutifs pour le programme RHFAC.
5. mènerons des recherches sur l'impact positif d'un meilleur accès pour les personnes ayant un handicap et évaluerons cet impact.

Priorité stratégique 2 : Inciter les Canadiennes et les Canadiens à créer des communautés inclusives

Aperçu

La première étape pour créer un pays accessible et inclusif pour les personnes de toutes les capacités est de s'assurer que les Canadiennes et Canadiens comprennent les obstacles attitudinaux et physiques importants qui continuent d'exister et l'importance cruciale que représente leur élimination. En éduquant les Canadiennes et Canadiens et en les invitant à participer à cette conversation, nous contribuerons à mobiliser le pays vers une action positive.

Que ce soit en propageant le message, en faisant du bénévolat, en appuyant les initiatives de défense des intérêts, en participant à des activités et à des présentations éducatives ou en recueillant des fonds, d'ici 2023, nous pourrons rêver d'un endroit où de plus en plus de personnes « se seront jointes au mouvement » et passeront à l'action en vue d'édifier une planète pour tout le monde, partout.

Nous...

1. donnerons un second souffle à notre campagne de sensibilisation #ToutlemondePartout afin d'articuler clairement le rendement possible et l'impact positif d'une accessibilité accrue pour les personnes ayant un handicap. Il s'agit notamment de proposer des moyens directs de « se joindre au mouvement » en passant par divers canaux de communication intégrés.
2. offrirons le Programme scolaire de la FRH à d'autres niveaux que l'enseignement formel de la maternelle à la 12^e année en continuant d'élaborer une stratégie de contenu et d'apprentissage en ligne, en améliorant l'expérience des utilisateurs du site Web, en établissant des partenariats stratégiques et en offrant aux

ambassadrices et ambassadeurs de la FRH des rôles bénévoles d'une plus grande portée.

3. revitaliserons l'initiative Personne qui fait une différence du Programme scolaire de la FRH, en créant un parcours clair relativement aux « personnes qui font une différence », en faisant la promotion du prix et en offrant des occasions d'engagement continu.



Priorité stratégique 3 : Durabilité financière

Aperçu

Pour accroître l'impact de nos activités et programmes fondamentaux, nous devons assurer la viabilité financière de notre Fondation. Nous devons travailler à l'avancement de notre plan stratégique d'une manière qui nous permette de renforcer notre résilience économique à moyen et à long terme. D'ici 2023, nous aurons revitalisé et renforcé nos collectes de fonds philanthropiques et diversifié nos sources de revenus pour que nos programmes clés soient entièrement financés sur une base annuelle, que notre modèle d'affaires soit rationalisé sur le plan fonctionnel et que nous ayons la capacité de mener nos activités d'exploitation tout en assurant notre croissance.

Nous...

1. élaborerons et mettrons en œuvre un plan stratégique robuste national à multiples facettes en matière de philanthropie afin de renforcer les sources de revenus traditionnelles et assurer un financement non restreint, constant.
2. consoliderons les occasions d'entreprises sociales existantes et en explorerons de nouvelles; nous élaborerons un cadre afin d'évaluer et de peaufiner les concepts viables; nous passerons en revue les partenariats de partage des revenus en vue de les optimiser.
3. renforcerons les partenariats en nature, les commandites et les programmes de partenariat.



Notre engagement à investir dans les soins et la guérison des lésions médullaires

L'un des rêves initiaux de notre fondateur Rick Hansen était de trouver une cure et les meilleures pratiques de soins pour la paralysie causée par une lésion médullaire (LM). Notre Fondation s'engage à financer des initiatives qui font progresser la recherche sur les lésions médullaires, et ces priorités sont examinées et fixées périodiquement par le conseil d'administration de la FRH.

Grâce à des partenariats avec des organismes tels que l'International Collaboration on Repair Discoveries (ICORD), le Vancouver Coastal Health (VCH), l'Université de la Colombie-Britannique (UBC) et les fondations du Vancouver General Hospital (VGH) et du UBC Hospital, la FRH progresse chaque jour vers l'objectif d'accélérer la recherche, d'améliorer les soins et de sauver des vies.

Notre partenariat avec ICORD comprend le soutien aux priorités clés suivantes :

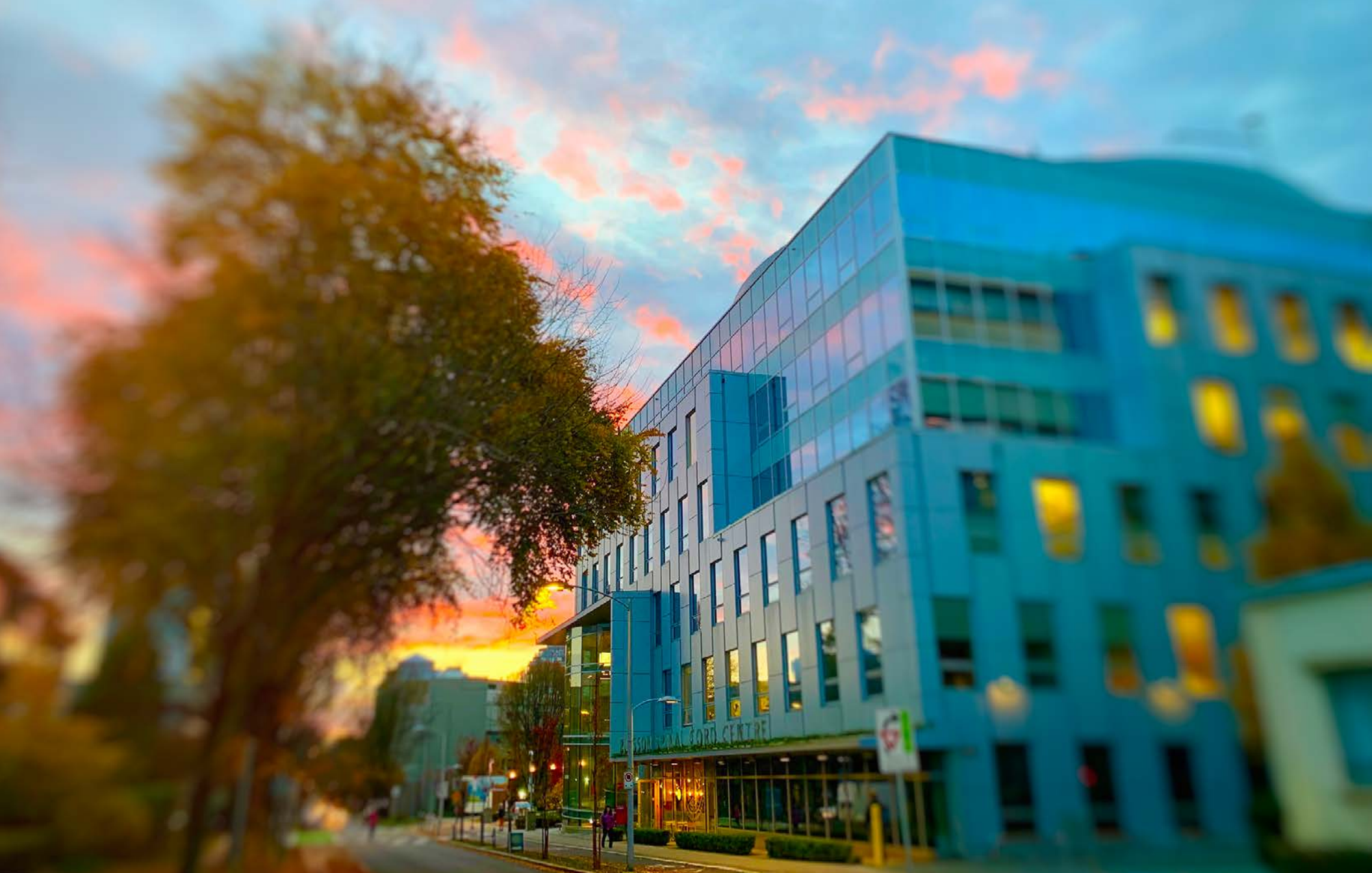
1. Recherche translationnelle

Ce volet de la recherche médicale vise à faire un lien plus direct avec les soins aux patients en transformant les études de recherche en nouveaux traitements et en utilisant des approches qui satisfont aux besoins les plus pressants des personnes qui vivent avec une LM. Il faut en moyenne 17 ans pour que les découvertes scientifiques liées à la santé passent du laboratoire de recherche à la pratique clinique. Notre objectif est d'accélérer ce processus.

2. Élaboration du réseau

Ces fonds offrent de nouvelles possibilités de collaboration et de partenariat par le biais d'échanges internationaux, de réunions et d'échange d'information.





3. Soutenir les meilleurs et les plus brillants

Les gens sont l'une des ressources les plus précieuses pour la découverte de traitements efficaces pour les LM. Cette stratégie aide au recrutement, au développement et à la rétention de chercheurs prometteurs. Elle comprend le financement de projets de subventions de démarrage par le biais d'ICORD. Un grand nombre des chercheurs soutenus par la RHF ont obtenu une reconnaissance importante dans le domaine des LM.

4. Engagement des consommateurs

L'engagement des consommateurs aide à concevoir des ressources pour les personnes qui vivent avec une LM, leurs familles et leurs partisans. Il aide également à recruter des personnes qui vivent avec une LM pour participer à la recherche.

Notre partenariat avec UBC et VCH comprend le financement de la chaire Dr. Marcel Dvorak en traumatologie de la colonne vertébrale, soutenu par les fondations du VGH et du UBC Hospital. Nous fournissons au Dr. Brian Kwon, titulaire de la chaire Dvorak, les moyens de faire progresser les découvertes importantes qui amélioreront les soins et le traitement des personnes qui vivent avec une LM.



**Ensemble, nous
y arriverons
plus vite**

Un pays accessible et inclusif pour les personnes de toutes les capacités a un impact positif sur chaque famille, chaque milieu de travail, chaque communauté et chaque Canadienne et Canadien.

La Fondation Rick Hansen reste déterminée à réaliser le rêve original de Rick Hansen d'un monde sans obstacles. Notre plan stratégique 2021-2023 établit des objectifs audacieux et ambitieux pour poursuivre notre périple. En nouant des partenariats solides, en créant une accessibilité réelle et en donnant aux Canadiennes et aux Canadiens les moyens d'agir – le tout d'une manière financièrement viable –, nous accélérerons les changements positifs pour accroître notre impact et veiller à ce que les personnes ayant un handicap ne soient pas laissées pour compte.

Nous avons la capacité de changer la situation de notre vivant. En faisant preuve d'une détermination sans bornes, d'un leadership et d'une concentration exemplaires, nous y arriverons plus rapidement.

