

## **New survey reveals that accessibility is a source of future anxiety and a significant consideration for Canadian consumers today.**

**January 22, 2019** – Canadians find themselves worrying about decreased mobility, vision and hearing and the impact it may have on their own lives and the lives of loved ones, with two-thirds voicing concerns about themselves or a family member facing this reality over the next decade, according to a new national survey that highlights the concerns and challenges facing people with disabilities today.

Released today, the survey shows that many respondents say accessibility is a consideration for them when they're thinking about which places they will go to and which they will avoid within their communities, with most finding the accessibility of small chain stores and restaurants as well as other people's homes the most challenging.

Since 2015, the majority of Canadians consistently voice widespread support for universal accessibility as a goal for our country including one uniform set of standards, particularly when it comes to the construction of new buildings and homes.

This data, gathered from a randomized sample of 1,800 Canadians, is part of a national public opinion poll canvassing disability and accessibility conducted by the Angus Reid Institute, in partnership with the Rick Hansen Foundation.

### **Key findings of the survey include:**

- Disability and accessibility continues to be a growing reality for Canadians - 24% self-identify as having a mobility, vision or hearing disability or challenge and 47% are helping someone in their life facing a disability or challenge;
- Canadians express anxiety about their future with two-thirds concerned that they will face decreased mobility, vision or hearing, and the impact it may have on their own lives or the lives of their loved ones;
- 30% of Canadians (roughly 9 million adults) say accessibility is a consideration when they're thinking about which places they frequent;
- One in five state that knowing a business in their community was certified as accessible would lead them to support that business more often; and
- More than half (54%) of Canadians agree there should be 'one uniform set of rules for accessibility across Canada' growing to 70% who think 'universal accessibility should be the goal for all newly constructed buildings'.

Read the full report in [English](#) or in [French](#).

**Quotes:**

“This research demonstrates the increasing prevalence of disability across our nation and growing importance of ensuring the places we live, work and play are accessible for people of all abilities,” says Rick Hansen, Founder of the Rick Hansen Foundation. “It also outlines a significant consideration for businesses and service providers in planning accessibility infrastructure. Having universal standards that measure where we’re at and provide a roadmap on how to move forward is critical.”

“While one-in-three Canadians currently say they have issues getting around their own home, a full majority say that they are anticipating challenges moving around at home in the future,” says Shachi Kurl, Executive Director, Angus Reid Institute. “These findings underscore the importance of accessibility in the built environment in the decades to come.”

**About the Rick Hansen Foundation:**

The Rick Hansen Foundation (RHF) was established in 1988, following the completion of Rick Hansen’s Man In Motion World Tour. For nearly 30 years, RHF has worked to raise awareness, change attitudes, and remove barriers for people with disabilities. Visit [www.rickhansen.com](http://www.rickhansen.com) to learn more.

**About the Angus Reid Institute:**

*The Angus Reid Institute was founded in October 2014 by pollster and sociologist, Dr. Angus Reid. ARI is a national, not-for-profit, non-partisan public opinion research organization established to advance education by commissioning, conducting and disseminating to the public accessible and impartial statistical data, research and policy analysis on economics, political science, philanthropy, public administration, domestic and international affairs and other socio-economic issues of importance to Canada and its world.*

**Additional Materials:**

View or download ‘[Canadian Consumers and Accessibility 2019](#)’, an infographic which illustrates the key statistics from this report.

**MEDIA CONTACTS:**

Dawn Tse  
Publicist, Rick Hansen Foundation  
778-229-7532  
[dtse@rickhansen.com](mailto:dtse@rickhansen.com)

Shachi Kurl  
Executive Director, Angus Reid Institute  
604-908-1693  
[shachi.kurl@angusreid.com](mailto:shachi.kurl@angusreid.com)

## **Français**

# **Une nouvelle étude révèle que l'accessibilité est une source de de préoccupations face à l'avenir et un facteur important à prendre en considération, selon les consommateurs canadiens d'aujourd'hui**

**22 janvier 2019** – Les Canadiens s'inquiètent de devoir faire face à une mobilité, ouïe ou vision réduite dans l'avenir et de l'impact que cela aurait sur leur vie ou celle de leurs proches et deux tiers des répondants ont déclaré qu'ils éprouvaient des inquiétudes au sujet de cette réalité pour eux et pour leur famille au cours de la prochaine décennie, selon une nouvelle étude nationale qui souligne les inquiétudes et les défis auxquels font face aujourd'hui les personnes ayant un handicap.

Diffusée aujourd'hui, la nouvelle étude indique que de nombreux répondants déclarent que le niveau d'accessibilité est un facteur important pour eux actuellement, lorsqu'il est question de décider des endroits à visiter et de ceux qu'ils doivent éviter au sein de leur communauté, et la plupart d'entre eux trouvent que les boutiques et restaurants plus petits ou indépendants, ainsi que les maisons d'autres gens de la communauté, sont les plus difficiles d'accès.

Depuis 2015, la majorité des Canadiens démontre sans cesse un large soutien envers l'accessibilité universelle comme but pour le pays, notamment envers un ensemble uniforme de normes, tout particulièrement lorsqu'il est question de la construction des nouveaux bâtiments et domiciles.

Ces données, recueillies auprès d'un échantillon aléatoire de 1 800 Canadiens, proviennent d'un sondage d'opinion sur les handicaps physiques et l'accessibilité, mené par l'Institut Angus Reid, en partenariat avec la Fondation Rick Hansen.

### **Au nombre des principales conclusions du sondage, on trouve :**

- Les handicaps et l'accessibilité continuent de représenter une réalité croissante pour les Canadiens, tandis que 24 % d'entre eux s'autodéclarent comme ayant un handicap ou un défi de mobilité, de la vision ou de l'ouïe et que 47 % d'entre eux aident une personne dans leur vie aux prises avec un handicap ou un défi.
- Les Canadiens indiquent qu'ils ont des préoccupations au sujet de leur avenir, tandis que deux tiers d'entre eux ont exprimé s'inquiéter de faire face à une mobilité, vision ou ouïe réduite et de l'impact que cela aurait sur leur vie ou celle de leurs proches.
- 30 % des Canadiens (environ 9 millions d'adultes) déclarent que le niveau d'accessibilité est un facteur important pour eux, lorsqu'ils pensent aux endroits qu'ils fréquentent.
- Un Canadien sur cinq déclare qu'il serait davantage sujet à soutenir une entreprise de sa communauté si elle était certifiée accessible.
- Un peu plus de la majorité des Canadiens (54 %) affirme qu'il devrait exister « un seul ensemble de règles uniformes sur l'accessibilité au Canada » et 70 % des Canadiens croient que « l'accessibilité universelle devrait être l'objectif à atteindre pour tous les bâtiments nouvellement construits ».

Lire le rapport en [anglais](#) ou en [français](#).

**Citations :**

« Cette étude démontre la prévalence croissante des handicaps dans la nation et l'importance grandissante lorsqu'il s'agit de faire en sorte que les endroits où nous vivons, travaillons et jouons soient accessibles aux personnes de toutes les capacités », affirme Rick Hansen, fondateur de la Fondation Rick Hansen. « Elle souligne également que les entreprises et les fournisseurs de service doivent porter une attention particulière pour planifier l'infrastructure d'accessibilité. Il est essentiel de posséder des normes universelles qui mesurent où nous nous situons et qui nous indiquent la façon de procéder pour aller de l'avant. »

« Bien qu'un Canadien sur trois affirme avoir actuellement des difficultés à se déplacer dans sa demeure, une grande majorité s'attend à éprouver certains problèmes de mobilité dans sa demeure à l'avenir » dit Shachi Kurl, directrice générale, Institut Angus Reid. « Ces résultats soulignent l'importance de l'accessibilité dans l'environnement bâti pour les décennies à venir. »

**Au sujet de la Fondation Rick Hansen :**

On a fondé la Fondation Rick Hansen (FRH) en 1988 après la fin de la Tournée mondiale Rick Hansen. Depuis près de 30 ans, la FRH travaille à sensibiliser davantage, à changer les attitudes et à éliminer les obstacles pour les personnes ayant un handicap. Consulter [www.rickhansen.com](http://www.rickhansen.com) pour obtenir de plus amples renseignements.

**Au sujet de l'Institut Angus Reid :**

*L'Institut Angus Reid a été fondé en octobre 2014 par le spécialiste des sondages et sociologue Angus Reid. L'Institut est une organisation nationale, non partisane, sans but lucratif, vouée à la recherche sur l'opinion publique, établie afin de faire avancer l'éducation en regroupant, analysant et en diffusant au public des données statistiques accessibles et impartiales, des recherches et des analyses de politiques sur l'économie, les sciences politiques, la philanthropie, l'administration publique, les affaires nationales et internationales et d'autres questions socio-économiques importantes pour le Canada et les Canadiens.*

**PERSONNES-RESSOURCES POUR LES MÉDIAS :**

Dawn Tse  
Publiciste, Fondation Rick Hansen  
778-229-7532  
[dtse@rickhansen.com](mailto:dtse@rickhansen.com)

Shachi Kurl  
Directrice générale, Institut Angus Reid  
604-908-1693  
[shachi.kurl@angusreid.com](mailto:shachi.kurl@angusreid.com)